Ingeniería Sin Fronteras

2020

Memoria de Actividades

Todo el contenido se publica con licencia

Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)

Usted es libre de:

Compartir
Copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar
Remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier finalidad, incluso comercial.

Bajo las condiciones siguientes:

Reconocimiento
Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de una manera que sugiera que tiene el apoyo del licenciador o lo recibe por el uso que hace.

CompartirIgual
Si remezcla, transforma o crea a partir del material, deberá difundir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

1 PRESENTACIÓN

Carta de una voluntaria

A comienzos de 2019 la vida me llevó a vivir a Sevilla. Como llevaba muchos años siendo voluntaria en el grupo de Tarragona de Enginyeria Sense Fronteres, nada más llegar a la ciudad me puse en contacto con ISF Andalucía. Esta fue, sin lugar a dudas, la mejor decisión que pude haber tomado. Me encontré con una técnica y un grupo de voluntarios y voluntarias motivadas, amables y cariñosas que me acogieron desde el primer momento. El ambiente de las reuniones de grupo era distendido e invitaba a la participación de todas las personas asistentes. Las actividades que tenían planeadas para ese año me parecieron geniales, especialmente el ciclo de cine de verano y la escuela de activistas. Además, tuve la suerte de compartir momentos inolvidables con algunas de las voluntarias, como asistir a la Cósmica en Valladolid y a la Cumbre Social por el Clima a finales de año.

En 2020 comenzamos con mucha energía, sin embargo, nos vimos obligadas a hacer frente a un reto enorme, tanto personalmente como para nuestro proyecto: la pandemia causada por el coronavirus. En un breve periodo la vida comenzó a transcurrir en la llamada "nueva realidad" marcada, por un lado, por la incertidumbre, la distancia interpersonal, el confinamiento, teletrabajo, las mascarillas, el gel hidroalcohólico, los toques de queda y los cierres perimetrales y, por otro, por el aumento de las desigualdades globales y locales, el auge de las violencias machistas, la crisis climática,... Tuvimos que frenar, hacer las reuniones de grupo frente a la pantalla, acoger al nuevo voluntariado sin tener la oportunidad de conocernos en persona y reducir enormemente las actividades que teníamos planeadas. Sin embargo, la COVID-19 no consiguió frenarnos del todo, como demuestran las actividades que se detallan en la presente memoria.

Beatriz Felipe Pérez

Voluntaria de Ingeniería Sin Fronteras Andalucía.

2 ORGANIZACIÓN

¿Qué es ISF Andalucía?

ISF Andalucía es una Organización No Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) sin ánimo de lucro, laica, feminista (que trabaja por la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, colocando en el centro de sus actuaciones el cuidado de la vida) y apartidista, pero con conciencia política solidaria y ecologista.

El grupo de personas que formamos ISF Andalucía trabajamos de manera pluridisciplinar llevando a cabo actuaciones de cooperación internacional, educación y sensibilización para el desarrollo e incidencia política. Las áreas claves de trabajo de ISF Andalucía son: la equidad de género, la participación comunitaria y el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento y a otros servicios básicos como la alimentación (defendiendo la soberanía alimentaria de los pueblos), la energía (teniendo en cuenta el nuevo modelo energético y el cierre de los ciclos de materiales) o las comunicaciones libres; poniendo la tecnología al servicio del desarrollo a escala humana y orientándola a modelos económicos y productivos más justos y locales.

ISF Andalucía trata de desarrollar estas acciones desde un enfoque de transformación global prestando especial atención a la transversalización del género y los derechos humanos en sus acciones, dando tanta importancia al medio como al fin y tratando de focalizar la atención en la raíz de los problemas.

Este planteamiento va más allá de la lucha contra la pobreza y se puede concretar en los siguientes objetivos:

- Trasvasar recursos a las comunidades empobrecidas y a los colectivos marginados, dentro y fuera de nuestro país.
- Cooperar en pro de un modelo de Desarrollo Humano Sostenible basado en las cuatro dimensiones de la cooperación en el mundo actual: Norte-Sur, Norte-Norte, Sur-Norte y Sur-Sur.
- Potenciar la implicación de todas las personas e instituciones en el desarrollo humano sostenible, promoviendo su sensibilización y concienciación, así como su capacitación y empoderamiento, y practicando y promoviendo la incidencia política allá donde actúa.

- Promover y construir espacios alternativos comunitarios funcionales y resilientes, con el propósito de convertirlos en medios de vida digna y sostenible.
- Trabajar por la implicación, formación y participación social de la juventud, de acuerdo con los objetivos anteriormente citados.

Todas las acciones son posibles gracias a la tarea del voluntariado, el trabajo del personal contratado y los fondos que aportan las personas socias, particulares, instituciones y subvenciones públicas, así como de las acciones de autofinanciación realizadas.

¿Quiénes forman parte de ISF Andalucía?

VOLUNTARIADO DE ISF ANDALUCÍA

ISF Andalucía es una ONGD basada principalmente en el voluntariado. Las personas voluntarias son las que llevan el rumbo de la organización. Ellas, junto al equipo técnico, deciden sobre la gestión y las líneas estratégicas de la organización.

Actualmente hay cuatro grupos de voluntariado activos. Los grupos de voluntariado de Córdoba y Sevilla organizan y llevan a cabo las actividades en ambas ciudades. El grupo de comunicación coordina la acciones de difusión de la actividades. Por último, la coordinadora es un grupo de trabajo que toma las decisiones estratégicas de la organización, integrado por voluntariado y las personas de Junta Directiva. Este último también sirve como punto de unión de los diferentes grupos de voluntariado y el equipo técnico. Todas las personas voluntarias pueden participar activamente en el grupo que quieran.

JUNTA DIRECTIVA

1 DE ENERO AL 28 DE SEPTIEMBRE

Presidencia: Celia García Arenas

Vicepresidencia: Hugo Manuel Fernández Estévez

Tesorería: Ariadna Corral Sousa

Secretaría: José Remigio Suárez Carrascosa

28 DE SEPTIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE

Presidencia: Susana Clavijo Núñez

Vicepresidencia: Irene Borra Serrano

Tesorería: Ana Andreu Méndez

Secretaría: Marta González Muñoz

Vocalía Córdoba: Gonzalo Martínez García

Vocalía Sevilla: Irene de la Cruz Hidalga

EQUIPO TÉCNICO

El equipo técnico está formado por las personas que llevan la gestión diaria de la organización y los proyectos que están ejecutándose siempre en coordinación con el voluntariado y participando en los grupos de decisión.

Coordinadora general: Anastasia Domínguez Narváez

BASE SOCIAL

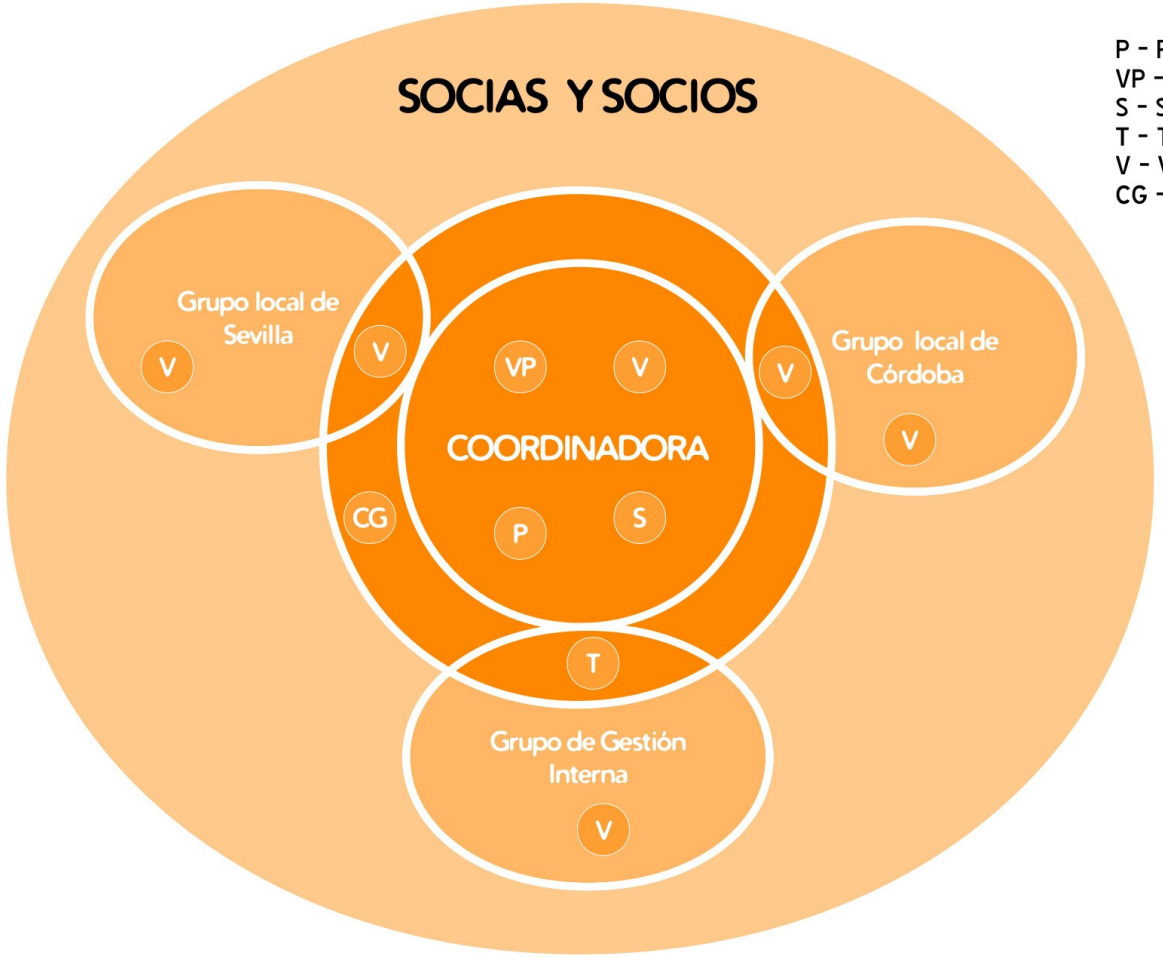
La base social la componen personas que son afines a la misión, visión y valores de ISF Andalucía. El balance de cuentas y las actividades ejecutadas en 2019 han sido aprobadas por la base social en la "Asamblea general de socias y socios", así como el presupuesto y actividades planificadas para 2020.

REPRESENTACIONES

Vocalía de Educación para el Desarrollo en la CAONGD: Anastasia Domínguez Narváez

Vocalía de Comunicación en la Federación ISF: Irene Borra Serrano

ORGANIGRAMA



P - Presidencia
VP - Vicepresidencia
S - Secretaría
T - Tesorería
V - Voluntariado
CG - Coordinación General

3 PROYECTOS EN CURSO

Hacia un cambio de hábitos y valores mediante un consumo responsable y crítico de la sociedad andaluza

Este proyecto fue presentado a financiación en la convocatoria de 2017 de Educación para el Desarrollo de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), obteniendo los fondos necesarios. Se inició el 1 de diciembre de 2018, extendiéndose la ejecución hasta el 29 de mayo de este año.

Pretende contribuir a largo plazo a la construcción de una ciudadanía global, responsable y con conciencia crítica en Andalucía, poniendo en el centro el cuidado de la vida. Para ello se tratará de promover un cambio de hábitos y valores en torno a un consumo crítico y responsable, siendo transversales el enfoque de género y el enfoque basado en Derechos Humanos.

Durante este año se han realizado el grueso de las actividades, divididas en cinco líneas de trabajo:

- Sensibilización de la población en consumo critico y responsable: Se ha publicado el *"Catálogo de Iniciativas de Producción Local"*.
- Acercamiento a la población de iniciativas de producción y consumo crítico.: Se llevó a cabo el último taller *"Agroecología y huertos urbanos: Experiencias y anhelos"*.
- Trabajo en red con otras entidades y plataformas afines, promoviendo la movilización social y la incidencia política: Se ha seguido trabajando en la Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD), en la Federación ISF, en la Mesa de Coordinación del Pacto de Milán de Córdoba, y en la plataforma estatal 2020 Rebelión por el Clima, entre otras plataformas.
- Fortalecimiento de la transversalización del enfoque de género. Además de la incorporación en todas las fases del proyecto, se ha publicado la " *Revisión de la estrategia de transversalización de género y propuestas de mejora para su correcta aplicación" y el "Informe de Género sobre las Evaluaciones"*.
- Fortalecimiento de la comunicación, entendiéndola como una herramienta para la transformación social: Se ha elaborado y publicado el *"Plan de Comunicación 2020-2022"* y el *"Diagnóstico de Herramientas de Comunicación". Además se llevaron a cabo los talleres de "Herramientas de Comunicación para la Transformación Social"*.

Escuela de Activistas: Agroecología y huertos urbanos

El detalle sobre las actividades realizadas lo hemos recogido en los apartados de actividades correspondientes a cada provincia.

Localización:
Andalucía

Período de ejecución:
18 meses (Diciembre 2018 - Mayo 2020)

Presupuesto:
86.698 euros

Financiadoras:
Junta de Andalucía (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo) e Ingeniería Sin Fronteras Andalucía

El resultado global y el desarrollo del este proyecto, una vez cerrado, nos genera mucha satisfacción. Además de las actividades previstas se han podido realizar algunas más, nacidas de la demanda de personas destinatarias y que fueron posibles gracias a la modificación presupuestaria que solicitamos.

Por otro lado, la crisis sanitaria y social causada por la COVID-19 nos ha obligado este año a adaptar cuatro talleres presenciales a un formato virtual.

Por último, destacar que el voluntariado se ha ido empoderando cada vez más y fortaleciendo sus conocimientos, gracias a su corresponsabilidad en la ejecución del proyecto.

4 ACTIVIDADES

Escuela de Activistas – Agroecología y huertos urbanos: Experiencias y anhelos

21 de febrero - Centro Cívico de Vallehermoso, barriada de Miralbaida (Córdoba) - Andalucía Consume Crítico

Esta actividad cerró la Escuela de Activistas dentro del proyecto Andalucía Consume Crítico. Consistió en una mesa redonda donde se expusieron experiencias de huerta urbana en Córdoba, se dio a conocer lo que se está haciendo en la ciudad y se puso en común el futuro que nos gustaría tener en este aspecto.

Contamos con la participación de los Huertos Urbanos de la Asomadilla (IMGEMA - Jardín Botánico de Córdoba), los Huertos del Cordel de Écija, el Huerto Mediterráneo, y la Huerta Fuensanta. También participaron representantes del Consejo de Distrito Poniente Norte.

Enmujecerfest 2020: Rincón feminista

7 de marzo - Sede de MZC (Córdoba)

El Rincón Feminista es un espacio feminista enmarcado en el festival Enmujecerfest, que se ha convertido ya en una cita fija anual en la ciudad de Córdoba. Cada año participan mujeres de diferentes colectivos relacionados con el feminismo, y esta edición también la ecología.

Este año nos invitaron a colaborar, y dos voluntarias del grupo de Córdoba (Marta y Ana) intervinieron y contaron la evolución de la organización en cuanto a participación, cuidados y modelo organizativo entre 2010 y la actualidad, en un contexto en el que el 15M cambió y democratizó los movimientos sociales.

El Enmujecerfest se celebra cada año alrededor del 8 de marzo para reivindicar de forma alegre y consciente el papel de las mujeres en los ámbitos cultural y artístico. Este año el encuentro ha girado entorno al Ecofeminismo.

Un ginkgo por Fukushima

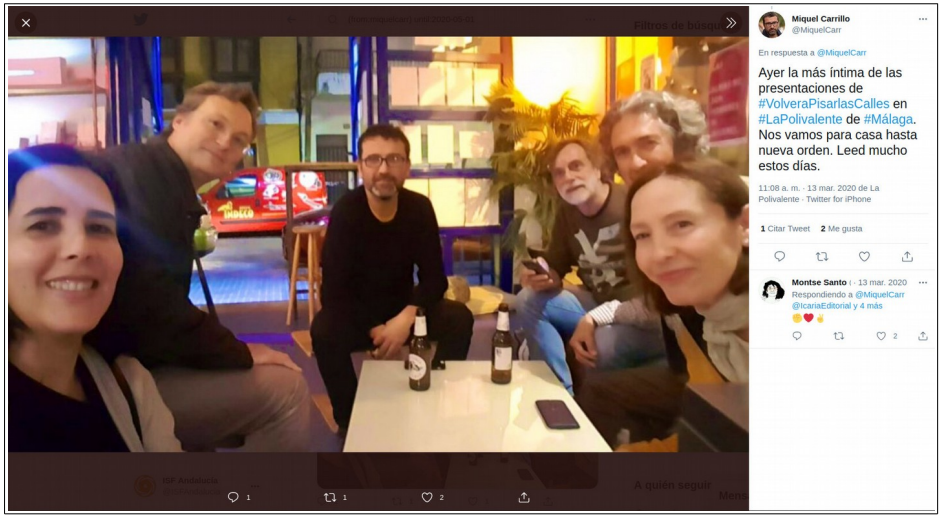
11 de marzo - Jardines Virgen del Rocío (Córdoba) - Asamblea Antinuclear de Córdoba

En el noveno aniversario del accidente de la central nuclear de Fukushima I, nos volvimos a reunir con la Asamblea Antinuclear de Córdoba en los Jardines Virgen del Rocío (Junto al Parque de Miraflores). Como cada año desde 2017, plantamos el habitual Ginkgo Biloba conmemorativo, con la ayuda del personal de Parques y Jardines del Ayuntamiento de Córdoba, y ante la presencia de varios medios de comunicación locales.

El llamado "Bosque de Fukushima" cuenta ya con nueve árboles, uno por cada año transcurrido desde el accidente.

Presentación del libro "Volver a pisar las calles"

12 de marzo - La Polivalente (Málaga) - Junto a Málaga Solidaria y la Editorial Icaria



La última actividad presencial de 2020 tuvo lugar en Málaga. Miquel Carrillo, compañero de ESF Catalunya, presentó su libro "Volver a pisar las calles".

Después de años de bonanza económica, con la irrupción de la crisis, la cooperación internacional en Cataluña y el Estado sufrió los peores recortes entre todas las políticas públicas. En la última década, el internacionalismo ha experimentado una reformulación para poder conectar con la situación de nuestro país y seguir ejerciendo de puente entre las luchas y aspiraciones de la sociedad a un lado y el otro del mar. Una transformación orientada a exigir más coherencia en las políticas públicas y no solo más presupuestos; a hacerse más feminista y plantearse profundizar en los cuidados; o incorporar las nuevas urgencias que la sociedad plantea, como actuar contra la emergencia climática o la crisis de personas refugiadas.

Todo ello en medio de un cambio de época, en lo político y social, que ha tensionado en consecuencia nuestra sociedad y nuestras organizaciones y administraciones. Hubo un día en el que fue preciso volver a pisar las calles para seguir teniendo un sentido y una razón para existir.

Voluntariado proyecto BARAMU

Marzo en adelante - Junto a MAD África

Las compañeras Gema y Beatriz se unieron al grupo de voluntariado en marzo, en el marco de la colaboración de ISF Andalucía con el Proyecto Baramu de MAD África. Con este proyecto se persigue fortalecer el compromiso social y la participación colectiva de la población universitaria a través del voluntariado, potenciando la formación y la construcción de conciencia crítica en torno a las migraciones, los feminismos, el poder popular y la justicia social.

La COVID-19 nos lleva al rincón de pensar

Marzo a junio - Online

En las reuniones que tuvo el grupo de voluntariado durante la situación de confinamiento vivida a comienzos del 2020, comentábamos mucho nuestras sensaciones, miedos o sentimientos dentro del nuevo panorama mundial de pandemia. A raíz de estas charlas, decidimos realizar un encuentro virtual centrado exclusivamente en contarnos esas ideas que rondaban las cabezas y que, en general, muchas compartíamos.

Estas reflexiones concluyeron con la publicación de un artículo que recogía lo trabajado, que comenzaba así:

"El RD 465/2929 del 17 de marzo, en el que el gobierno del Estado español declara el Estado de Alarma por la pandemia de la Covid-19, cambió radicalmente nuestras vidas y nuestras rutinas diarias. Como tenemos el convencimiento de que lo personal es político, en ISF Andalucía nos dotamos de un espacio virtual para reflexionar: ¿Solo se trata de una crisis sanitaria o también es una crisis política, económica, social y ambiental? ¿Qué cambios nos empuja a adoptar? ¿Qué retos futuros se nos presentan? ¿Qué se ha evidenciado durante el confinamiento desde la óptica feminista? ·

En el se reflexiona sobre la retórica bélica para invisibilizar una crisis de cuidados, el control mediático y la creación de contexto para la restricción de libertades fundamentales, la desmovilización, y por contra el surgimiento de redes de apoyo, en muchos casos sostenidas por mujeres.

El artículo está disponible en nuestra página web.

Fotografía de 5D_Classic 07062020-_MG_4626-2 en obtenida de Photopin.

Manifestación por la Justicia Climática

24 de abril - Online - 2020 Rebelión por el Clima

El día 24 de abril se celebró una movilización internacional por el clima. El objetivo principal fue reivindicar que las medidas para el regreso tras el parón provocado por la COVID-19 deben poner el centro el medio ambiente y las personas, con criterios de justicia social y climática.

Para ello, las organizaciones convocantes (Rebelión por el Clima, Alianza por el Clima y Fridays for Future) impulsaron una nueva y creativa forma de acción colectiva que fuera compatible con la cuarentena: una manifestación de luces, sombras y sonidos desde nuestras casas, en la que se usaron plantillas desde las ventanas para proyectar mensajes en la vía pública.

Publicación del "Catálogo de iniciativas de producción local"

30 de abril - Online - Andalucía Consume Crítico

En el mes de abril publicamos un catálogo recopilando diversas iniciativas de producción cercanas a la ciudad de Sevilla. Fue elaborado durante 2020 y principios de 2021, en colaboración con El Enjambre Sin Reina, y se publicó en un momento en que cabía plantearse más que nunca nuestro modelo de consumo deslocalizado, debido a la situación al inicio de la pandemia de COVID-19.

Su elaboración y publicación fue parte del proyecto Andalucía Consume Crítico, financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Para llevarlo a cabo se establecieron unos criterios de evaluación de las iniciativas, para luego presentarlas en base a cinco criterios: organización interna, género, diversidad social, sostenibilidad ambiental y la adecuación a la demanda y las necesidades del consumo. Todo el trabajo de investigación fue realizado por El Enjambre Sin Reina.

Se partió de la "Guía para la Definición de Criterios Sostenibles en Mercados Alternativos y su visualización de cara a las personas consumidoras", que se llevó a cabo anteriormente en el ámbito de la Universidad de Córdoba con la colaboración de los mercaos sociales "La Tejedora" en Córdoba y "La Rendija" en Sevilla. Esta guía establece una metodología que fue seguida en el proceso de investigación, y también a la hora de visibilizar las iniciativas.

La guía, que está centrada en el entorno de la ciudad de Sevilla y abarca unas 30 iniciativas, puede considerarse como un trabajo piloto, que sería extensible a otras zonas y proyectos. Se está trabajando en diferentes formas de aplicación de la misma. En formato físico se piensa en un bloc de anillas para espacios de venta de productos de proximidad, en los que se irían almacenando las fichas de las iniciativas cuyos productos están en venta. Estamos estudiando también un desarrollo web en el que las diferentes iniciativas introdujeran sus datos, fueran evaluadas con la metodología utilizada y fueran visibilizadas con la correspondiente ficha.

Herramientas de comunicación para la transformación social (Parte 1)

14 de mayo - Online - Andalucía Consume Crítico

Este taller se programó en principio en marzo de manera presencial en Córdoba y Sevilla, y tuvo que ser aplazado y replanteado por la situación de pandemia global.

Se volvió a programar adaptado al formato online en mayo. Durante el mismo se repasaron diferentes aspectos de la comunicación interna y externa desde el enfoque de la transformación social.

Esta primera parte consistió en una reflexión sobre cómo nos mostramos al exterior, y se intentaron buscar fórmulas intermedias entre la difusión masiva por la redes sociales hegemónicas y la búsqueda de la soberanía tecnológica a través de redes y sistemas libres. Se hizo un recorrido por todo el flujo de comunicación desde la generación de una noticia, artículo o información de difusión de un evento, hasta su publicación o celebración, pasando por la publicación en web, comunicación de prensa, redes sociales, etc.

El taller tuvo un enfoque eminentemente práctico. Se desarrolló a través de la plataforma de videoconferencia Jitsi en de los servidores de ISF. También se pudo seguir en directo por el canal de Youtube.

Herramientas de comunicación para la transformación social (Parte 2)

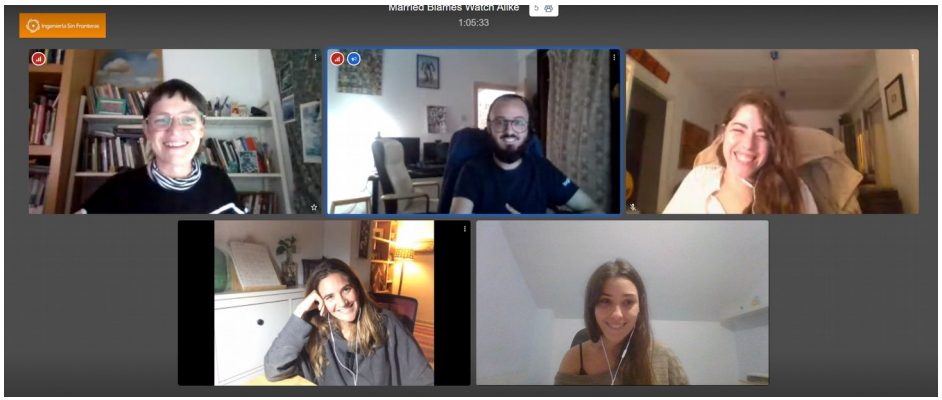
21 de mayo - Online - Andalucía Consume Crítico

En esta segunda sesión trabajamos a nivel práctico una propuesta de herramientas para realizar talleres y eventos online, lo cual en situación de pleno confinamiento se convirtió en poco menos que imprescindible para las organizaciones sociales.

Nuestra intención fue hacer una primera aproximación a las herramientas que nos facilitan realizar videoconferencias. Presentamos varias propuestas resolviendo dudas y comentando las funcionalidades principales siempre desde el enfoque de la transformación social. Mostramos el uso de Jitsi para organizar una videoconferencia, grabar y publicar audio y video de una charla o retransmitir en streaming. Dada la complejidad del tema lo enfocamos como un taller de introducción que nos permitiera sentar las bases para seguir profundizando de manera autodidacta o por otras vías.

Se llevó acabo a través del servidor Jitsi de ISF, y también fue retransmitido por Youtube.

Hacia una cooperación transformadora



Noviembre en adelante - Online - Junto a ESF Illes Balears

Esta actividad aún continúa en desarrollo, y esta consistiendo en una serie de talleres online, dinamizados por Meritxell de ISF Baleares. En concreto se trata de un espacio de encuentro dentro del grupo de voluntariado de Andalucía y Baleares con el objetivo de motivar, estimular, acompañar e impulsar un proceso de reflexión grupal en torno a la cooperación.

En la primera sesión se trabajó el concepto de cooperación desde la perspectiva de transformación social como grupo, así como los retos a abordar y la transformación desde el voluntariado.

La actividad se enmarca en el proyecto "Fórum Comunicación, Educación y Ciudadanía" de ESF Illes Balears. Se trata de un proyecto dirigido al ámbito de la educación, a las entidades, a los medios de comunicación, y a la ciudadanía en general, que se plantea el reto de trabajar la comunicación como una herramienta de transformación social.

Pedaleando para frenar el cambio climático

12 de diciembre - Jardines de la Victoria (Córdoba) - 2020 Rebelión por el Clima Córdoba

La Plataforma Carril Bici y 2020 Rebelión por el Clima Córdoba (de la que formamos parte), convocamos una acción en bicicleta por la ciudad para reivindicar la urgente puesta en marcha de programas y medidas para evitar la contaminación y el calentamiento global. Durante toda la mañana estuvimos pedaleando por relevos alrededor de los Jardines de la Victoria.

Ese sábado se cumplieron 5 años del Acuerdo de París por el que, en el Marco de las Naciones Unidas, multitud de países se comprometieron a la reducción de Gases de Efecto Invernadero, buscando limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C.

Lamentablemente los estados NO están desarrollando dicho acuerdo y las medidas de otras administraciones autonómicas, provinciales o municipales continúan sin ser significativas.

Las dos plataformas nos unimos en Córdoba a las acciones que ese mismo día se hicieron en todo el mundo, convocadas por ACCIÓN POR EL CLIMA.

5 COMUNICACIÓN

Plan de Comunicación 2020-2022

Uno de los mayores retos del proyecto Andalucía Consume Crítico era la elaboración de un plan de comunicación. Se trata de una necesidad y un anhelo histórico en la organización, pues como constatan los documentos encontrados, esta tarea ya se acometió en 2010, llegando a elaborarse un guión y unos primeros pasos y consideraciones. Mucho ha llovido desde entonces, y la comunicación ya no es lo que era. Aunque ya existían las redes sociales su irrupción definitiva se ha producido en los años posteriores, transformando la comunicación en todos sus aspectos, en cuanto a contenidos y también en cuanto a las metodologías empleadas.

Teníamos que encontrar un enfoque que fuera acorde con nuestra naturaleza, y la encontramos en la consultora especializada en el tercer sector SocialCo, y su propuesta metodológica "Cofullness", publicada de manera abierta, con herramientas y plantillas de trabajo.

Con esta premisa nos pusimos a trabajar, y el resultado es un documento que recoge un planteamiento de partida, un recorrido histórico por la comunicación en nuestra organización (breve, pero nunca antes acometido), un diagnóstico de las herramientas actuales, una investigación del entorno (organizaciones afines y similares), un análisis de nuestros públicos objetivo, y por último, una sistematización de objetivos, estrategias y acciones a llevar a cabo en los próximos años.

Se trata de un plan ambicioso, que habría de llevarse a cabo en una situación compleja, en la que transitamos hacia un modelo casi completamente basado en voluntariado y en el que además nos ha sobrevenido una situación de crisis sanitaria y social.

El Plan de Comunicación 2020-2022 puede descargarse y consultarse en las publicaciones de nuestra página web.

La comunicación en ISF Andalucía 2004–2020

Hemos considerado interesante incluir en esta memoria el recorrido histórico por la comunicación en nuestra organización desde 2004, tal y como se recoge en el Plan de Comunicación 2020-2022

ANTES DE 2011

En 2004, según se recoge en la memoria, la única acción comunicativa a nivel Andalucía consistió en publicidad directa dentro de la Universidad de Sevilla, enmarcada en una campaña de captación de socias y socios dirigida al profesorado de la misma.

A nivel federal si que se mencionan recursos comunicativos como la web federal, el boletín electrónico, o publicaciones periódicas físicas como ISFormativos, ESFeras o los cuadernos internacionales TPDH (Tecnología Para el Desarrollo Humano). En 2006 la publicación ESFeras ya no se menciona.

En 2007, a nivel Andalucía se participa de la realización de un documental sobre el proyecto de cooperación internacional para el desarrollo que la organización viene desarrollando en Nizao, República Dominicana. Se crea también el canal federal MultimedialSF en Youtube.

En 2008 tenemos constancia por primera vez una web propia de ISF Andalucía, aunque se habla de un proceso de actualización por lo que se entiende que ya existía desde antes, al menos como un espacio de la web federal.

En 2009 se crea un perfil en Facebook, que corresponde a la actual página de Facebook (tras el proceso de transformación de perfiles institucionales en páginas que realizó Facebook poco después). También se crea un blog para seguir la actividad en Perú, llamado ISF Andalucía en Perú, en la plataforma de Google "Blogger".

EL "APAGÓN" COMUNICATIVO, 2011 - 2014

Durante estos cuatro años la comunicación de ISF Andalucía se va desmantelando progresivamente. En 2011 se crea el blog ISF Andalucía en Haití, cuyas publicaciones se detienen ese mismo año. En 2013 se deja de publicar en el blog ISF Andalucía en Perú. Finalmente en 2014, se produce un fallo en los recursos tecnológicos federales por el que se pierden todas las webs federales, incluida la de ISF Andalucía.

Los motivos de esta reducción de la actividad comunicativa son diversos y complejos de definir, pero podemos señalar intuitivamente algunos:

- En 2011-2012 se produce una transición abrupta entre la junta directiva anterior y la nueva. Se aborda una situación económica complicada, que hunde sus raíces en el pasado, y la nueva junta directiva y el voluntariado en general se dedica intensivamente a labores administrativas.
- La AACID y otras entidades financiadoras retrasan los pagos de proyectos concedidos, lo que sumado a lo anterior obliga a detener las actividades, con la consiguiente reducción de los procesos de comunicación.
- Los dos motivos anteriores provocan una reducción del número de personas voluntarias.
- El momento coincide con la consolidación de las redes sociales como principal medio de difusión electrónica, con lo que es necesaria una adaptación a nuevas formas de comunicar que sólo es posible abordar parcialmente.
- A nivel federal, por la situación económica de las distintas asociaciones ISF, se produce una reducción drástica de recursos dedicados a comunicación. Esto culmina con un incidente técnico en el que se pierden importantísimos medios de difusión federal.

No obstante, cabe destacar que durante esta época se desarrollan dos iniciativas importantes de comunicación, que sientan las bases de la etapa posterior:

- En 2012 se crea la cuenta de Twitter @isfandalucía, que se mantiene activa hasta diciembre de 2015, gestionada por el voluntariado. Del mismo modo se mantiene activa la cuenta de Facebook, sobre todo enlazando contenido ajeno.
- También en 2012 se lanza una campaña de merchandising con camisetas.

NUEVA ETAPA DE COMUNICACIÓN, 2015 EN ADELANTE

En 2015 se pude decir que empieza la nueva etapa de comunicación en ISF Andalucía. Se aborda por primera vez un proceso comunicativo integral adaptado a las nuevas formas de comunicación. Las nuevas web federales están aún en desarrollo, por lo que se habilita un blog provisional llamado "Andalucía Practica L'Off", donde empiezan a recogerse artículos de producción propia y a cubrirse en un espacio web las actividades de la organización por primera vez desde 2013 (incluso más atrás si nos referimos a actividades norte). Paralelamente continúan las publicaciones en Twitter y Facebook, de manera aún no coordinada con la nueva iniciativa web, pero si sinérgica, parón en diciembre, recuperamos en mayo del 2016 el blog ·Andalucía Practica L'Off·.

En 2016, debido a que el desarrollo de nuevas web federales está bastante estancado, se decide invertir recursos en el desarrollo de una nueva web para ISF Andalucía, utilizando los recursos técnicos federales habilitados hasta el momento. Mientras tanto, el blog sigue activo, y se coordinan los procesos de publicación en el blog con los de difusión en Twitter y Facebook.

El desarrollo de la web termina en 2017, con un resultado totalmente adaptado a las necesidades de la organización, con una agenda de eventos, un espacio para proyectos y publicaciones, y la integración del blog Andalucía Practica L'Off como espacio de noticias principal. Además integra un sistema de boletines que permite enviar eventos, publicaciones, proyectos y noticias por correo electrónico.

En este año se enmarcan otros hitos, como un nuevo lanzamiento de merchandising integrado por camisetas, botellas de agua reutilizables y bolsas reutilizables para la compra. También se crea un canal de difusión en Telegram. Por último, la comunicación se refuerza con la incorporación de nuevo voluntariado al grupo y se empiezan a destinar fondos propios a un servicio externo afín.

En 2018 se realiza la adaptación al Reglamento General de Protección de Datos y se continúa la actividad. En 2018 las horas contratadas de comunicación aumentan con el inicio del proyecto "Andalucía Consume Crítico".

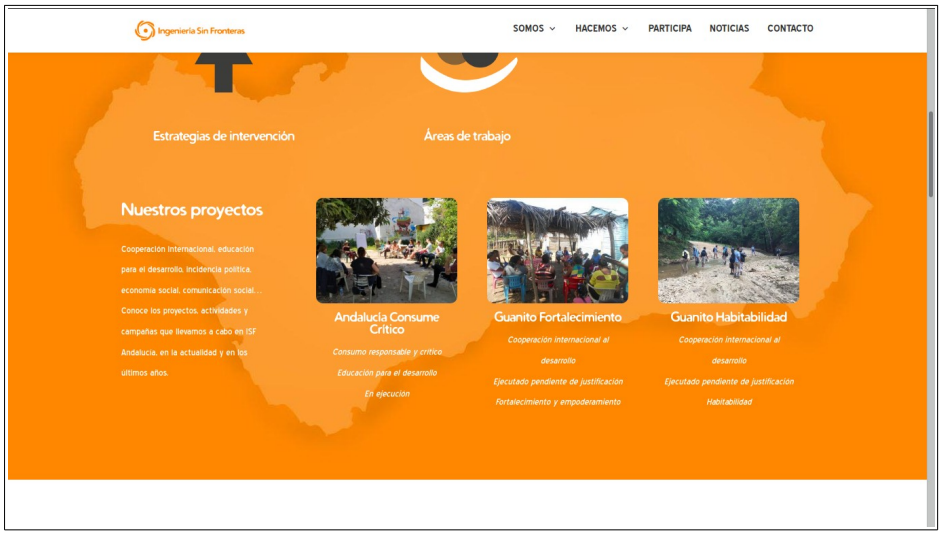
Ya en 2019, por primera vez se trabaja una identidad comunicativa y visual de un proyecto, con diseñando un isologotipo y un nombre corto y nemotécnico que sirve de hashtag. Además se diseña toda la cartelería siguiendo una idea estética central, que se va definiendo conforme el proyecto avanza. Se lanza merchandising del proyecto y de la organización. Nace también este año la cuenta de Instagram de la organización, y se unifican todas las redes sociales con el mismo nombre @isfandalucia.

En varios momentos de esta última etapa se lanzan además elementos de difusión física: dos dípticos identitarios explicando la organización, y otros dos temáticos, de Agua y Electrónica Ética.

andalucia.isf.es

Un año más la web ha sido el centro de la comunicación de la organización. Hemos generado 12 noticias a lo largo del año y un total de 11 eventos se han subido a la agenda.

A día de hoy tenemos un registro estable de todas las actividades que realizamos. El trabajo de recopilación a la hora de elaborar las memorias se ha reducido considerablemente, ya que muchos contenidos están producidos de antemano y otros pueden ser generados con facilidad recurriendo a este registro y al archivo fotográfico.



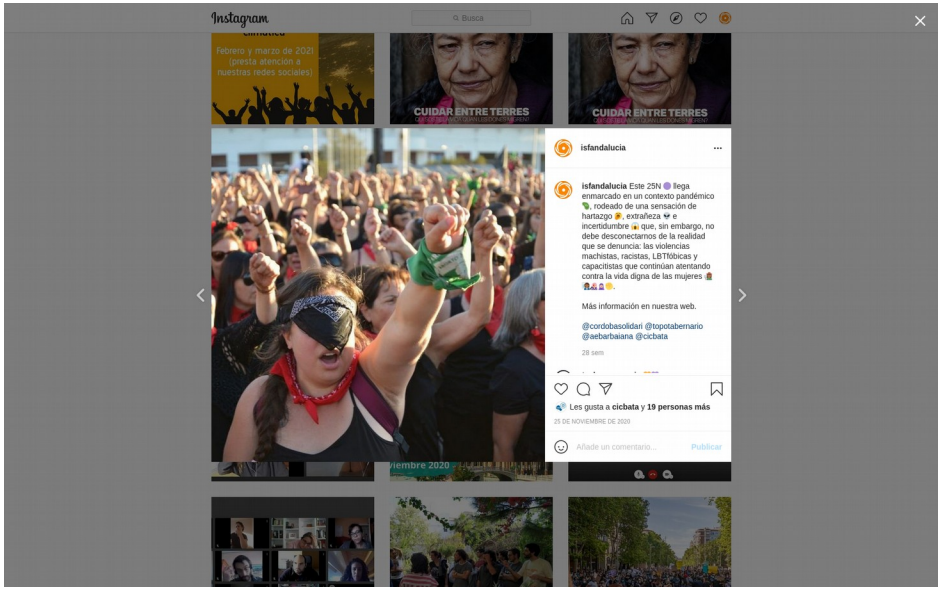
Apartado de proyectos en la página de inicio de la web.

Redes sociales

La página de Facebook ha reflejado fielmente toda la actividad de la web, manteniendo una presencia constante con contenidos propios, que sin duda se han visto fuertemente reforzados por la curación de contenidos ajenos afines a nuestros principios.

En Twitter también hemos seguido publicando nuestra actividad, con una mención especial a las relatorías de las diferentes actividades que hemos ido realizando una red como esta, que requiere de frescura e inmediatez.

En ocasiones hemos aprovechado nuestra presencia en los canales de Telegram para incluir estas relatorías. También se han llevado a cabo por Instagram, una red a la que nos incorporamos en 2019 y que sigue creciendo en número de seguidores y seguidoras.



Boletines

Por último, el boletín electrónico también ha seguido funcionando, incluyendo las últimas noticias que aparecen en el blog y las actividades próximas que se anuncian en la agenda. A través de él hemos ido informando a socias, socios, voluntariado y personas afines que han solicitado recibir nuestra información.

6 FEDERACIÓN ISF

Más allá de Andalucía

Existen diferentes asociaciones análogas a Ingeniería Sin Fronteras Andalucía, repartidas por todo el Estado español. Aunque todas ellas trabajan de manera autónoma y descentralizada, desde 1994 trabajamos también de manera coordinada a través de la Federación Española de Ingeniería Sin Fronteras, compartiendo una misma misión, visión y valores.

La Federación es un medio para crear sinergias entre todas las ISF mediante la cual se coordinan para trabajar las líneas estratégicas de cara a tener un discurso cohesionado y realizar actividades comunes (campañas, publicaciones, concursos, etc.).

En la Federación de ISF se extrapola el funcionamiento democrático de las asociaciones. La Asamblea Federal es el órgano soberano de decisión y está compuesta por todas las entidades socias, que son las asociaciones con denominación ISF existentes en el Estado español. Se reúne dos veces al año y cada asociación tiene un voto.

En los períodos interasambleas ésta delega sus funciones en la Junta Federal, formada de manera voluntaria por personas de diferentes asociaciones ISF, que actúan representando a la Asamblea Federal, nunca de su ISF de origen.

La Junta Federal es la encargada de hacer efectivo el mandato de la Asamblea Federal, ya se trate de tareas de representación a nivel estatal, de administración de los recursos o de cualquier otra índole.

Además, en la Federación existen grupos de trabajo compuestos por voluntarias y voluntarios de diferentes asociaciones, que se encargan de dar seguimiento a cuestiones transversales o actividades concretas que se llevan a cabo entre dos o más organizaciones federadas.

La Federación, representando a todas las ISF, organiza cada año dos actividades: las convocatorias de cursos online y el premio "Ingeniería solidaria", al que cada año concurren trabajos fin de carrera, grado o máster de todo el Estado. Además, la Federación es la encargada de proveer servicios y recursos tecnológicos a las diferentes ISF a través del Grupo de Soporte Informático (GSI), así como de unificar las acciones de comunicación de éstas a través de la Comisión Federal de Comunicación (ComFedCom).

Asamblea Federal online

La Asamblea Federal de Ingeniería Sin Fronteras tuvo lugar el 25 de abril, desde las 10.00h hasta las 13.30h. Dada la situación del estado de alarma, la reunión se realizó de forma telemática. Para ello, se conectaron en torno a dos personas por cada ISF autonómica. De este modo, se pudo conocer el estado de cada una y cómo estaban haciendo frente a la situación, por ejemplo en la ejecución de proyectos, en la continuación del voluntariado, etc. Además, se fueron viendo los distintos puntos a tratar en la asamblea, como el estado de cada grupo de trabajo federal, el presupuesto para el año 2020 o la organización del encuentro de la Cósmica 2020 (que se esperaba poder realizar en Madrid). De este modo, la asamblea se configuró un espacio muy interesante de encuentro y comunicación.

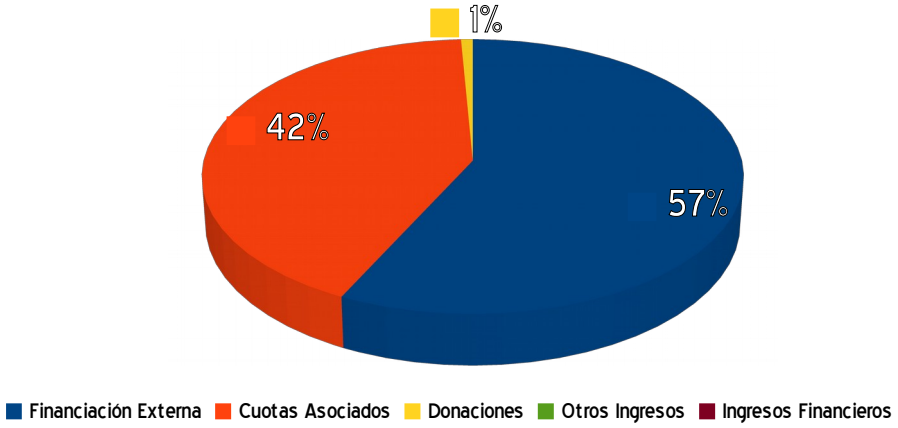
Cósmica 2020 online

La Cósmica 2020 se celebró durante los días 23 y 24 de octubre. A pesar de que tuvo que realizarse de manera virtual, el equipo organizativo hizo un gran trabajo para que nos sintiésemos "cercanas" entre todas. La jornada comenzó el viernes, con una actividad organizada por el nuevo grupo de trabajo federal de Justicia Climática. Nos reunimos para visualizar el documental "El temps que resta" del Observatori del Deute en la Globalització. A continuación tuvimos la gran suerte de contar con tres personas vinculadas a la realización del documental para participar en un debate muy enriquecedor.

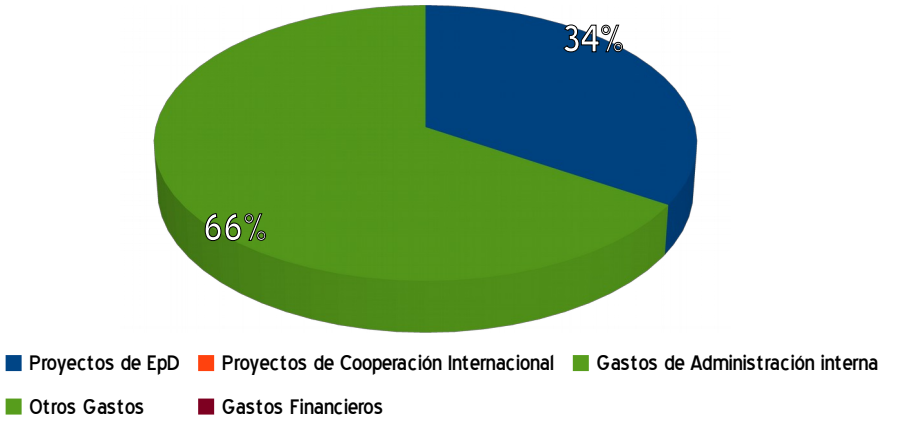
La mañana del sábado tuvimos la Asamblea en la que participó voluntariado de toda España. Estos encuentros suponen un hilo comunicativo esencial, pues permiten crear redes entre distintos grupos de ISF, conocer cómo avanzan o incluso cooperar entre los mismos.

7 CUENTAS ANUALES

Ingresos ISF Andalucía 2020



Gastos ISF Andalucía 2020



INGRESOS	
Financiación Externa	14.271,18 €
Cuotas Asociados	10.487,19 €
Donaciones	194,34 €
Otros Ingresos	0,00 €
Ingresos Financieros	0,00 €
TOTAL INGRESOS AÑO 2020	**24.952,71 €**

GASTOS	
Proyectos de EpD	14.271,18 €
Proyectos de Cooperación Internacional	0,00 €
Gastos de Administración interna	27.682,07 €
Otros Gastos	0,00 €
Gastos Financieros	0,00 €
TOTAL GASTOS AÑO 2020	**41.953,25 €**
RESULTADO AÑO 2020	**-17.000,54 €**

8 AGRADECIMIENTOS

Sociedad civil y empresas de economía solidaria

- 2020 Rebelión por el Clima
- 2020 Rebelión por el Clima Córdoba
- Asamblea Antinuclear de Córdoba
- Consejo de Distrito Poniente Norte de Córdoba
- Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD)
- Ecologistas en Acción Córdoba
- Editorial Icaria
- El Enjambre Sin Reina
- ESF Illes Balears
- Huertos del Cordel de Écija (Córdoba)
- Huerto Mediterráneo (Córdoba)
- Ingeniería Sin Fronteras Federación Española
- La polivalente (Málaga)
- MAD África
- Málaga Solidaria
- Mesa de Coordinación del Pacto de Milán
- Miquel Carrillo Ponce
- Observatori del Deute en la Globalització
- Organización del EnmujecerFest
- Plataforma Carril Bici de Córdoba
- La Tejedora Mercao Social de Córdoba
- SocialCo

Universidad

- Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla
- Oficina de Cooperación de la Universidad de Sevilla

Administraciones públicas

- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)
- Centro Cívico Vallehermoso, barriada de Miralbaida, Ayuntamiento de Córdoba
- IMGEMA - Jardín Botánico de Córdoba

Ingeniería Sin Fronteras Andalucía agradece especialmente a la Coordinadora Andaluza de ONGD el espacio de trabajo que nos ha cedido en sus instalaciones.

Asociación Ingeniería Sin Fronteras Andalucía

Escuela Técnica Superior de Ingeniería. Camino de los descubrimientos s/n. Isla de la Cartuja

41092 Sevilla

info@andalucia.isf.es - Twitter, Facebook, Instagram, Telegram: @isfandalucia